

◆編集講座 カリキュラム◆(2010年11月～2011年3月末)

	テーマ	内容	特別講師
11月	脱・マンネリ思考！！ <b>モノ・コトがガラリと変わって見える、見せる 『編集者の視点&amp;思考術』とは？</b>	まず「編集とは何か？」という基本的な説明から、編集の最もコアとなる企画作りの基礎となる、情報の使い方や新しい視点を得るための発想の広げ方のテクニックをお伝えします。 世の中にあるメディアへの見方もガラリと変わるかも！	有名雑誌の編集長・エディター
12月	ヒットメーカーも夢じゃない！ <b>「なるほど！」と思わせる企画術</b>	思考術が身に付いたら、実際に企画を作ってみましょう。「いい企画とは何か？」、「ヒットを生み出す企画とは？」…実際に発売されている雑誌やメディアを分析し、ターゲット、ニーズ、マーケットにフィットする企画の作り方を教えます。	WEBサイト編集長・ディレクター
1月	相手を心地よく巻き込んで目的を達成！ <b>コミュニケーションとプレゼンテーションの テクニック</b>	企画ができれば、まずは関係者を納得させるプレゼンテーションが必要です。また、編集はカメラマンやデザイナー、取材先など多くの人と関わりながら仕事をします。その中で自分が設定したゴールを全員で一丸となり達成するための、プレゼンテーション力とコミュニケーション力を鍛えます。	有名企業人事担当者 アナウンサー
2月 & 3月	企画作りから誌面構成まで実践！ <b>観光ガイドを作ってみよう</b>	「嵐山」をテーマにガイドブックの企画作成～プレゼンテーションまでを実際に行っていただきます。 これは3月末の完成に向けてグループごとに講義時間以外にも活動していただきます。	テレビやラジオなどメディア営業マン 広告代理店営業マン
	伝わらなければ意味がない！ <b>ターゲットの心に響く 言葉の選び方・文章構成の方法</b>	誰に、何を、どのように伝えるのか？限られた文字数の中で、相手に最も響く言葉とは？ 日頃使っている言葉を改めて見直しましょう！	テレビ・ラジオ・新聞 現役または元記者

※上記は予定です。講座の進行具合により前後する可能性があります

※特別講師は講師のスケジュールにより開催月が前後する可能性があります。